

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

Comisia economică, industriei și servicii  
Nr.XX/541/11.12.2013

RAPORT

**la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței  
Guvernului nr.99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și  
serviciilor de piață**

Comisia economică, industriei și servicii a fost sesizată cu adresa nr.**L589/2013** pentru dezbateră în fond a *propunerii legislative pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață*, inițiată de Alexe Costel, Băișanu Ștefan-Alexandru, Bordeianu Dan, Cazan Mircea Vasile, Cherecheș Florica, Ciubotaru Lucian-Manuel, Cozmanciuc Corneliu-Mugurel, Cristian Horia, Doboș Anton, Donțu Mihai-Aurel, Galan Constantin, Guran Virgil, Holban Titi, Oros Nechita-Adrian, Palașcă Viorel, Silaghi Ovidiu Ioan, Știrbu Gigel-Sorinel, Stroe Ionuț-Marian, Surugiu Iulian-Radu, Tămăian Ioan, Teju Sorin, Teodorescu Ioan Viorel, Tocuț Dan-Laurențiu, Uioreanu Elena-Ramona, Ursărescu Dorinel, Zlati Radu - deputați PNL, Nicoară Romeo-Florin - deputat PP-DD

Propunerea legislativă a fost dezbătută în ședința de comisie din data de 11.12.2013 în prezența majorității senatorilor.

Din partea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor au participat Dunca Marius vicepreședinte, Antohi Violeta – șef serviciu și Cucu Carmen – comisar.

Propunerea legislativă are ca obiect completarea *Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață* în vederea protejării consumatorilor în ceea ce privește termenul de valabilitate al produselor.

Inițiativa are în vedere obligativitatea producătorilor și importatorilor de a introduce standuri separate în care sa fie expuse produse ce expiră în termen de 3 zile.

Menționăm că există avizul favorabil al Consiliului Legislativ.

Comisia pentru drepturile omului, culte și minorități a transmis aviz favorabil.

Guvernul, prin punctul său de vedere, susține inițiativa legislativă cu un amendament care a fost preluat de comisie.

În urma dezbaterilor membrii comisiei au hotărât cu majoritate de voturi întocmirea unui **raport de admitere cu amendamente**. Amendamentele se regăsesc în **anexa** la raport.

Față de cele prezentate mai sus, propunem plenului Senatului pentru dezbateri și adoptare raportul și propunerea legislativă.

Prin natura reglementărilor sale propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi adoptată potrivit dispozițiilor art.76 alin. (2) din Constituția României.

Senatul este prima Cameră sesizată.

**PREȘEDINTE**  
**Senator**  
**Lucian ILIESCU**



**SECRETAR,**  
**Senator**  
**Neagu MIHAI**



**Amendamente admise**  
**la propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.99 din 29 august 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață**  
(Camera decizională pentru amendamente este Camera Deputaților)

Nr. Crt.	Text O.G.nr.99/2000	Text propunere legislativă	Amendamente admise	Observații
1.		<p><b>Titlu propunere legislativă</b></p> <p>Propunere legislativă pentru <b>modificarea și completarea</b> Ordonanței Guvernului nr.99 <b>din 29 august</b> 2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață</p>	<p><b>Titlu propunere legislativă</b></p> <p>Propunere legislativă pentru completarea Ordonanței Guvernului nr.99 /2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață</p> <p><i>Amendament propus de comisie și admis cu majoritate de voturi</i></p>	<p>Observație</p> <p>Consiliul Legislativ</p>
2.	<p><b>Art. 59</b> Dacă securitatea produselor nu este determinată conform prevederilor art. 58, un produs va fi considerat sigur atunci când, utilizat în condiții normale sau previzibile, nu prezintă riscuri pentru viața, sănătatea și securitatea consumatorilor.</p>	<p><b>1. După articolul 59, se introduce un nou articol 59<sup>1</sup>, cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>Producătorii și importatorii sunt obligați să introducă standuri separate cu produse care expiră în termen de 3 zile.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Se elimină</b></p> <p><i>Amendament propus de comisie și admis cu majoritate de voturi</i></p>	<p>Atribuția de expunere la comercializare nu aparține producătorilor și importatorilor, așa cum se prevede în textul propunerii legislative, ci comercianților</p>
3.	<p><b>Art. 33</b> <b>(1)</b> Vânzările cu preț redus prevăzute la art. 16, astfel cum sunt definite de prezenta</p>	<p style="text-align: center;">-----</p>	<p><b>Articol unic – După alineatul (2) al articolului 33 din Ordonanța Guvernului nr.99/2000 privind</b></p>	

<p>ordonanță, atunci când consumatorii sunt anunțați despre o reducere de prețuri care comportă o comparație exprimată în cifre, sunt supuse următoarelor reguli de fixare și publicitate a prețurilor:</p> <p>a) Orice comerciant care anunță o reducere de preț trebuie să o raporteze la prețul de referință practicat în același spațiu de vânzare pentru produse sau servicii identice. Prețul redus trebuie să fie inferior prețului de referință. Prețul de referință reprezintă cel mai scăzut preț practicat în același spațiu de vânzare în perioada ultimelor 30 de zile, înainte de data aplicării prețului redus.</p> <p>b) Orice anunț de reducere de prețuri, indiferent de forma, modul de publicitate și motivația reducerii, trebuie să se adreseze ansamblului consumatorilor și să indice în cifre o reducere în raport cu prețurile de referință, excepție făcând:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publicitățile comparative de preț;</li> <li>- anunțurile publicitare exclusiv literare, care nu conțin cifre;</li> <li>- anunțurile de preț de lansare a unui nou produs pe piață;</li> <li>- anunțurile publicitare orale efectuate exclusiv în interiorul magazinului pentru reduceri de prețuri la un anumit raion, pentru o foarte scurtă perioadă a unei zile de vânzare.</li> </ul> <p>c) Publicitatea prin catalog și ofertele de reducere de prețuri, lansate de comercianții care practică vânzarea prin corespondență, pot fi valabile numai până la epuizarea stocurilor, cu condiția ca această mențiune</p>		<p><b>comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată din Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.603 din 31 august 2007, cu modificările și completările ulterioare, se introduce un nou alineat, alin.(3) cu următorul cuprins:</b></p> <p><b>(3) Produsele aflate la comercializare cu preț redus/oferte promoționale, cu 3 zile înainte de expirarea datei durabilității minime/datei limită de consum aferente produselor alimentare sau a termenului de valabilitate/datei de minimă durabilitate aferente produselor nealimentare, se sortează și se expun la comercializare, separate, cu informarea corectă, completă și precisă a consumatorilor.</b></p> <p><b>Nerespectarea prevederilor prezentului alineat este considerată practică comercială incorrectă și se sancționează conform reglementărilor legale în vigoare.</b></p> <p><i>Amendament propus de comisie și admis cu majoritate de voturi</i></p>	
---	--	--	--

<p>să figureze vizibil și lizibil în catalog.</p> <p><b>d)</b>Orice anunț de reducere de preț exprimată în valoare absolută sau în procent trebuie efectuat vizibil, lizibil și fără echivoc pentru fiecare produs sau grupă de produse identice:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- fie prin menționarea noului preț lângă prețul anterior, barat;</li><li>- fie prin mențiunile "preț nou", "preț vechi" lângă sumele corespunzătoare;</li><li>- fie prin menționarea procentului de reducere și a prețului nou care apare lângă prețul anterior, barat.</li></ul> <p><b>e)</b>Se interzice ca o reducere de preț pentru un produs și/sau serviciu să fie prezentată consumatorilor ca o ofertă gratuită a unei părți din produs și/sau serviciu.</p> <p><b>f)</b>Toate documentele justificative legale care atestă veridicitatea prețului de referință trebuie să fie păstrate pentru a putea fi prezentate ori de câte ori este nevoie organelor de control abilitate.</p> <p><b>g)</b>Orice anunț de reducere de prețuri ce nu corespunde reducerii practicate efectiv în raport cu prețul de referință este considerat o formă de publicitate înșelătoare și este sancționat conform reglementărilor legale în vigoare.</p> <p><b>(2)</b>Aceste reguli nu se aplică atunci când reducerile de preț pe produs rezultă din creșterea cantității de produs conținută în ambalajul utilizat în mod uzual în comercializarea acestora sau din creșterea numărului de produse identice oferite spre vânzare într-un ambalaj colectiv.</p>			
---	--	--	--